

Informazione stampa Stato: 26.02.2021

Hyundai lancia il nuovo podcast *"Are We There Yet?"*

- Hyundai Motor Europe lancia una nuova serie di podcast, *Are We There Yet?*
- Il podcast bisettimanale ospita collaboratori da tutte le aree delle operazioni Hyundai, a partire dal presidente e amministratore delegato di Hyundai Motor Europe Michael Cole
- *Are We There Yet?* è condotto dalla presentatrice britannica di motorsport ed ex commentatrice dei Gran Premi della BBC Suzi Perry

Hyundai Motor Europe sta lanciando *Are We There Yet?*, un nuovo podcast bisettimanale che darà agli ascoltatori approfondimenti esclusivi su una delle principali case automobilistiche del mondo e sulle persone dietro il marchio. *Are We There Yet?* è condotto dalla presentatrice britannica di motorsport Suzi Perry, che inviterà i suoi ospiti della Hyundai a rivelare gli ultimi sviluppi da dietro le quinte, coprendo temi che vanno dal motorsport elettrificato, alle auto volanti fino alla strategia aziendale a lungo termine.

Con l'industria automobilistica che dovrebbe cambiare più nei prossimi dieci anni che nei cento precedenti, la serie esaminerà i passi che Hyundai sta facendo per prepararsi a diventare un fornitore di soluzioni di mobilità intelligente.

Ogni episodio consiste in un'intervista a ruota libera guidata dall'ex conduttrice di Grand Prix e MotoGP della BBC Suzi Perry. Perry incontrerà gli ingegneri, i designer e i dirigenti che stanno guidando il cambiamento mentre l'azienda lancia le sue ultime iniziative per prepararsi al futuro. Gli ospiti condivideranno le idee entusiasmanti e i concetti innovativi provenienti dalle officine, dai laboratori e dai circuiti di prova dell'azienda.

"L'industria automobilistica sta subendo enormi cambiamenti, con Hyundai in prima linea, e siamo entusiasti di condividere alcune intuizioni e opinioni da dietro le quinte nella nostra nuova serie di podcast", dice Andreas-Christoph Hofmann, Vice Presidente Marketing e Prodotto di Hyundai Motor Europe. "Abbiamo un grande anfitrione in Suzi Perry, che porta la sua esperienza dal mondo delle trasmissioni (TV), del motorsport e della tecnologia. Non ha certo paura di sfidare i suoi ospiti, il che rende il tutto ancora più interessante per il pubblico!"

I prossimi episodi

Il primo episodio di *Are We There Yet?* si chiama *"Come sogniamo l'elettrico: dentro la testa di Hyundai"* (*"How we dream electric: inside the head of Hyundai"*) e ospita il **Presidente e amministratore delegato di Hyundai Motor Europe, Michael Cole**. Cole delinea come Hyundai si stia trasformando da produttore di automobili a fornitore di soluzioni di mobilità intelligenti e spiega come Hyundai, in qualità di importante partecipante al benessere economico e sociale dell'Europa, abbia un forte impegno per la sostenibilità. Egli descrive in dettaglio la sua visione per il marchio Hyundai e la strategia generale, proponendo anche alcune storie personali e i momenti salienti della sua carriera fino ad oggi.

Il prossimo episodio, *“Come rendiamo le corse elettriche”* (*“How we make racing electric”*), ospita due personaggi chiave di Hyundai Motorsport: Il **Team principal Andrea Adamo e il pilota Augusto Farfus**, che sta testando la nuova auto ETCR dell'azienda. Con Hyundai che porta l'elettrificazione alle auto da turismo con la Veloster N ETCR, Adamo e Farfus riveleranno come gli EV ad alte prestazioni nel motorsport possono contribuire nello sviluppo di auto che vedremo sulle strade, oltre a rendere il motorsport più sostenibile.

Are We There Yet? è ora dal vivo e disponibile per gli ascoltatori su [Spotify](#), [Apple](#), [Google Podcasts](#), [Stitcher](#), [Acast](#) e altre piattaforme di streaming podcast. È prodotto da Fresh Air Production.

Su Suzi Perry

Suzi Perry è una pioniera del motorsport britannico e in precedenza ha presentato la copertura del MotoGP della BBC per 13 anni. Nel 2013, è diventata la prima presentatrice donna per la Formula Uno dell'emittente. Nel corso della sua carriera, la Perry ha anche commentato i Giochi Olimpici, Wimbledon e la Maratona di Londra. È stata anche la presentatrice di The Gadget Show di Channel 5 per otto anni.

Su Fresh Air Production

Fondata nel 2003, Fresh Air Production è una premiata società di produzione audio specializzata in podcast di marca, pubblicità radiofonica e programmi radiofonici. Fresh Air ha vinto diversi premi, tra cui un Corporate Content Award nel 2019 per *“Production Company of the Year”*.

* * *

A disposizione dei media per domande redazionali:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tel.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

I comunicati stampa e le immagini possono essere visionati e/o scaricati sul sito destinato ai media di Hyundai all'indirizzo: news.hyundai.ch